



MultiPLUS PROJEKTET HAR LEVERET SINE FØRSTE RESULTATER!

Siden slutningen af 2020 har organisationer fra 5 europæiske partnerlande – Østrig, Slovenien, Italien, Spanien og Danmark – samarbejdet oem at udvikle MultiPLUS konceptet. Det overordnede formål er at bidrage til etniske minoriteters samfundsmæssige integration og sociokulturelle inklusion ved at fremme metoder til formidling af:

- A) grundlæggende samfundsmæssig indsigt i ressourcer, behov og krav i migrant-/minoritetssamfund*
- B) grundlæggende indsigt blandt etniske minoritetsborgere i samfundsmæssige og sociokulturelle anliggender*
- C) dialogisk og interkulturel kommunikation, anerkendelse af demokratiske værdier og aktiv deltagelse i lokale og samfundsrelevante forhold.*

På denne baggrund fokuserer MultiPLUS konceptet på at udvikle og afprøve innovative didaktiske metoder og værktøjer til at forbedre og kvalificere dialogisk kommunikation i en indsats, der effektivt bygger bro på tværs af majoritets- og minoritetssamfund rundt i Europa.

FORMIDLINGSAMBASSADØRER – HVAD ER NYT?

Omdrejningspunktet i MultiPLUS konceptet er de såkaldte **MULTIPLIERS** – i Danmark kaldes formidlingsambassadører - der er borgere med rødder i lokale migrant/etniske minoritetssamfund. Projektets særlige brug af begrebet "multipliers" refererer i denne sammenhæng til formidlingsambassadørernes funktion som brobyggere, der udbreder – "multipliserer" den interkulturelle, samfundsrelaterede og gensidigt anerkendende kommunikation på tværs af minoritetsmiljøer og majoritetssamfund.

MultiPLUS konceptet tager sigte på at opkvalificere og ruste lokale formidlingsambassadører til at varetage denne særlige formidlingsrolle i deres lokalmiljøer såvel som over for lokale myndigheder og andre relevante aktører.

PROJEKTRAMMEN

Med dette nyhedsbrev har vi den glæde at præsentere de hidtidige resultater af det transeuropæiske MultiPLUS projekt.

Projektet varer i 2 år og forløber fra oktober 2020 til September 2022.

Projektet er medfinansieret af EU-Kommissionen inden for Erasmus+ programmet.





Pædagogisk-didaktisk opkvalificering af bestemte målgrupper er ikke i sig selv en nyhed. Derfor er det værd at fremhæve det innovative perspektiv, der udspringer af den særlige metodiske tilgang i MultiPLUS konceptets mål og aktiviteter:

- Et kernepunkt har **for det første** været at implementere et uddannelsesprogram, som styrker formidlingsambassadørernes kompetencer til at udføre effektiv formidling af samfundsinformation. Det nye er, at uddannelsen ikke kun fokuserer på, **hvilken** information ambassadørerne videregiver. Fokus i uddannelsesprogrammet er først og fremmest på, **hvordan** information kommunikeres og formidles på tværs af minoritetsmiljøer og majoritetssamfundet. Traditionelt har formålet været at sikre, at visse samfundsoplysninger når ud til minoritetsmiljøer for at sikre, at alle borgere formelt har lige adgang til relevant samfundsinformation. I MultiPLUS konceptet er det derimod målet at fokusere på selve formidlingsformen, så samfundsinformation ikke blot er en formel og passiv overdragelse. I stedet skal samfundsinformation bygge på en **aktiv, behovsorienteret og engagerende kommunikationsform**, båret af gensidig forståelse, lydhørhed og løsningsorientering gennem dialog, diskussion og feedback mekanismer.
- Et kernepunkt har **for det andet** været, at **involvare** formidlingsambassadørerne aktivt i udviklingen og afprøvningen af velegnede kommunikationsmetoder og formidlingsformer. En vigtig fornyelse i MultiPLUS konceptet er således, at formidlingsambassadørerne selv bidrager til udviklingsarbejdet, metodedokumentationen og afprøvningen af formidlingsaktiviteter.
- Udviklingsressourcerne i MultiPLUS konceptet er derved resultatet af et ligeværdigt samarbejde og en gensidig erfaringsudveksling mellem organisationerne i det europæiske partnerskab og de lokale formidlingsambassadører, der faktisk modtager honorar for deres bidrag.

HVAD ER DE HIDTIDIGE RESULTATER?

Som et første led i udviklingsarbejdet blev der i alle 5 partnerlande foretaget en behovsanalyse blandt de lokale formidlingsambassadører med henblik på at afklare og analysere ambassadørernes bud på kommunikative og interkulturelle kvalificeringsbehov. Analyseresultaterne blev dokumenteret i en tværgående rapport, som herefter har dannet grundlag for følgende ressourcer:



Formidlingsambassadører i forskellige lande indsamler metoder til formidlingsaktiviteter i lokalsamfundet.





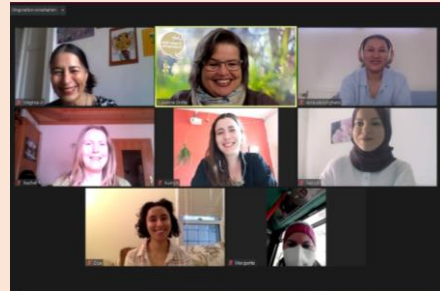
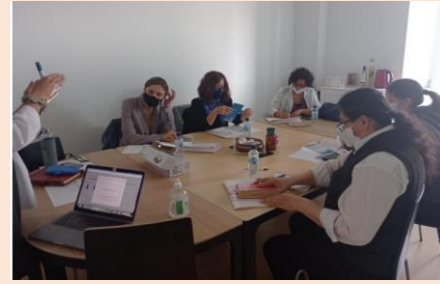
MULTIPLUS +

Migrant Multipliers Build Bridges

dokumenteret i en tværgående rapport, som herefter har dannet grundlag for:

- Et **uddannelsesprogram** for formidlingsambassadører med fokus på træning og udveksling af kommunikative metoder til interkulturel kommunikation, kropssprog, retorik og brug af forskellige formidlingsformer såsom workshops og fremtidsværksteder. Hertil voksenpædagogiske tilgange og fælles refleksioner over selve rollen og funktionen som formidlingsambassadører.
- En omfattende **pædagogisk-didaktisk metodologi**, der skridt for skridt indfører både organisationer og formidlingsambassadører i en proces fra rekrutteringen af formidlingsambassadører til en behovsanalyse og videre til selve implementeringen af et pædagogisk-didaktisk og kommunikativt uddannelsesprogram. Hertil en bred vifte af **litteraturreferencer** om brobygningsperspektivet i integrationsindsatsen.
- Et fyldigt **metodisk kompendium** bestående af omkring 60 forskellige eksempler på konkrete formidlingsmetoder til brug for ambassadøropgaven. Alle eksempler er nøje beskrevet ud fra en **fælles beskrivelseskabelon**, der kan facilitere overførslen til andre pædagogiske og kommunikative kontekster.

Alle disse ressourcer vil i den kommende tid være tilgængelige på både engelsk, tysk, italiensk, slovensk, spansk og dansk som åbne ressourcer på MultiPLUS projektets hjemmeside:



Læs mere på hjemmesiden: www.multiplusproject.com



Europa-Kommissionens støtte til dette projekt er ikke et udtryk for en godkendelse af indholdet, som alene afspejler forfatterens synspunkter. Kommissionen kan derfor ikke holdes ansvarlig for anvendelsen af de foreliggende oplysninger.